

Publicidad y Medio Ambiente



Plane !



x Impactos directos

x Impactos indirectos

x Acciones ciudadanas

x Publicidades “responsables” o “greenwashing” ?

Impactos directos!



x **A**gresion visual

x **N**o respeto de la estructura
de los paisajes rurales,
naturales y urbanos



x **N**o respeto de la ley

x **I**mpactos sobre el paisaje :



Impactos paisajísticos de los molinos

Impactos paisajísticos de los carteles de publicidad



Acciones ciudadanas !

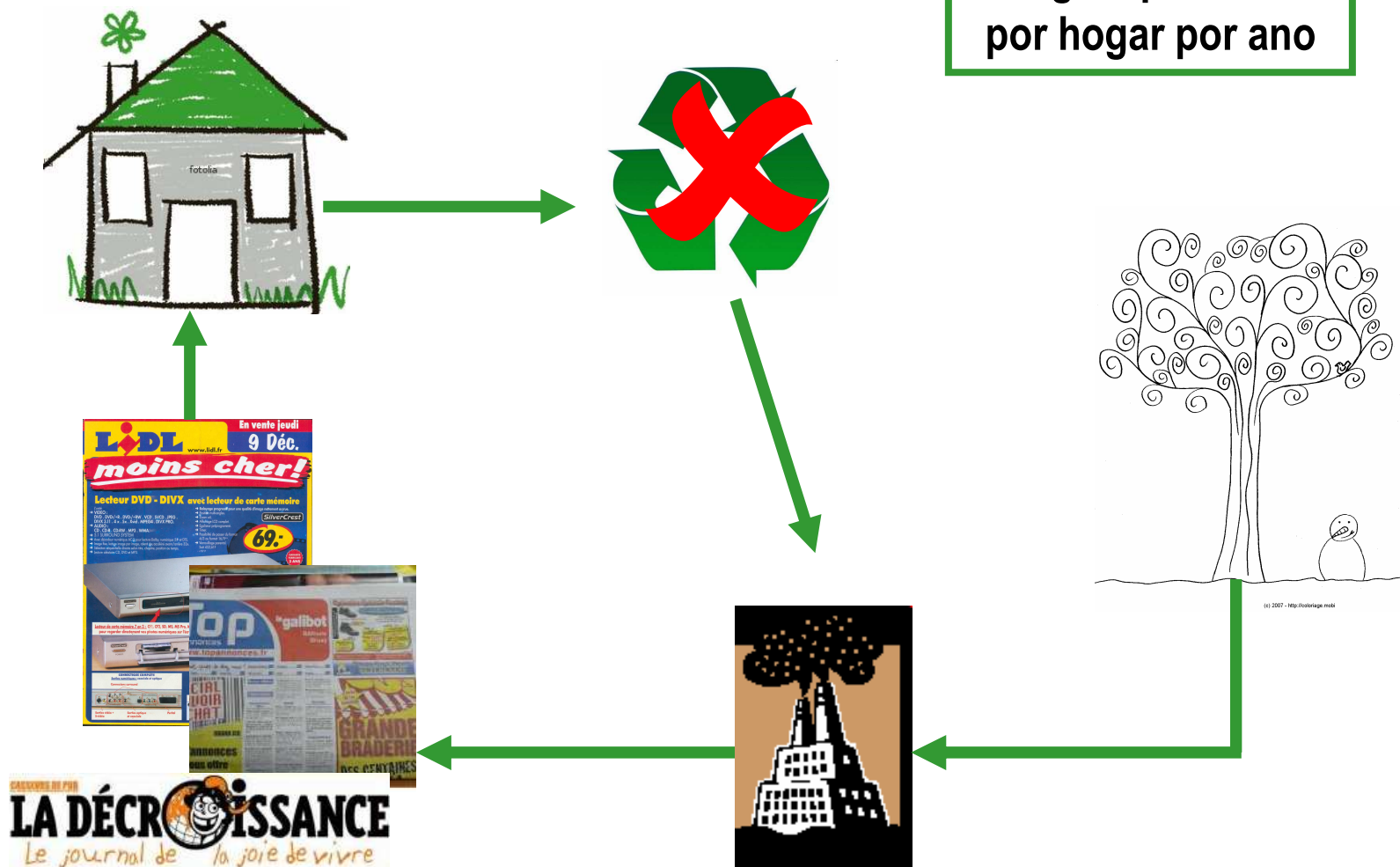


- ✘ 40 Kg de publicité / año / hogar
- ✘ 200 000 L de agua
- ✘ 20 a 40 Kg de madera
- ✘ 120 a 250 Kw de electricidad

Impactos directos!

x Impactos sobre la biodiversidad :

40 Kg de publicidad por hogar por ano



LA DÉCRÉPESSE
Le journal de la joie de vivre

Impactos indirectos!



Porque?



Acciones ciudadanas !



CORTO 1

“ Hay muchos modos de hablar de la televisión, pero en una perspectiva “Business”, seamos realista : en principio, el oficio de TF1, es de ayudar Coca-Cola, por ejemplo, a vender sus productos. Pero para que un mensaje publicitario, o un anuncio sea percibido, el cerebro del telespectador tiene que ser disponible. Nuestras emisiones tienen para vocación de devolverlo disponible : es decir de divertirlo y relajarlo para prepararlo para los anuncios . Lo que vendemos a Coca-Cola, es tiempo de cerebro humano disponible.”

Impactos indirectos!



Con\$umir mas

Producir mas

Fomentar los
desequilibrios al
nivel global

Utilizar mas
el patrimonio natural

impacts indirectos!



impacts indirectos!



CAUSAS DE FOM
LA DÉCROISSANCE
Le journal de la joie de vivre

Impactos indirectos!



COLLEZIONE DE PIRE
LA DÉCROISSANCE
Le journal de la joie de vivre

Impactos indirectos!



CAUSAS DE PUN
LA DÉCROISSANCE
Le journal de la joie de vivre

Impactos indirectos!



SAISON DE FIN
LA DÉCROISSANCE
Le journal de la joie de vivre

impacts indirectos!



CAHIER DE POU
LA DÉCROISSANCE
Le journal de la joie de vivre

DIESEL

Impacts indirectos!



Impactos indirectos!



COLLEZIONE DE PIRE
LA DÉCROISSANCE
Le journal de la joie de vivre

impacts indirectos!



COLLEZIONE DE PIRE
LA DÉCROISSANCE
Le journal de la joie de vivre

¡Impactos indirectos!



Cambia a la Energía Verde IBERDROLA
y cuida del planeta sin cambiar de vida



Destruir el trabajo

Destruir la democracia

Destruir la libertad
de prensa

Destruir la cultura y los seres humanos

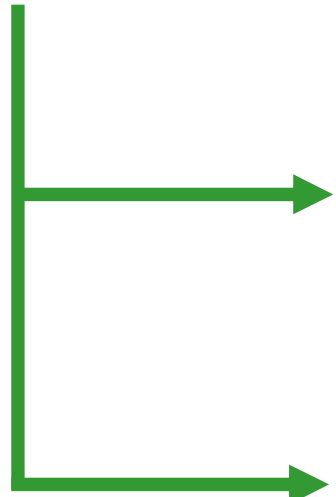


Valores transmitidas en la publicidad : Dinero, Consumo, Sexo, Dominación, Belleza, Fuerza, Poder

x Denuncias de carteles de publicidad ilegal

x Propuestas de leyes contra las publicidades

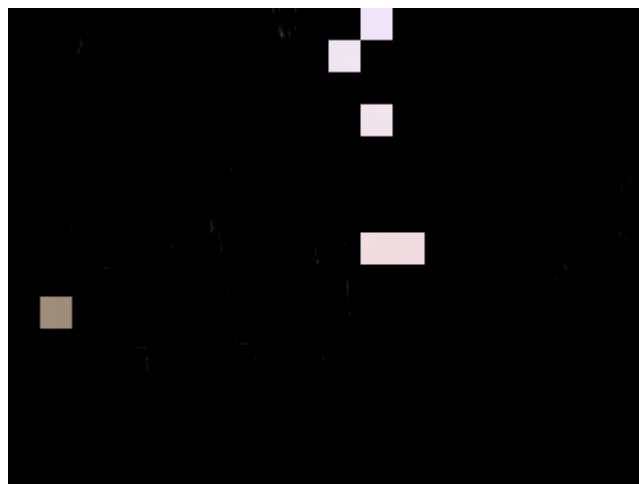
x El colectivo del “Clan du Néon” :



Apagar, Sensibilizar, Disfrutar ...

Contactos en tu pais y en tu ciudad :
www.clanduneon.overblog.com

Impactos indirectos!



Acciones ciudadanas !



x Contrapublicidades



Acciones ciudadanas !



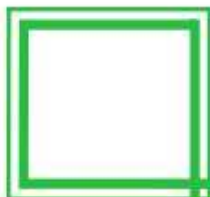
Acciones ciudadanas !



Publicidades “responsables” o pintura ?



CORTO 3



**Amigos
da Terra**

